

Inhoud

1. Kerk en wereld	1
2. Kinderen en Jongeren	1
3. Communicatie (Werkgroep PR)	3
4. Kunstcommissie	4
5. Participantengroepen	6
6. Samenwerking.....	7

1. Kerk en wereld

”Zoek God in de Wereld”; “De Leidse weg: geloven moet je doen”

Contemplatie en maatschappelijke actie vormen wezenskenmerken van onze gemeenschap. De contemplatieve poot is binnen de Ekklesia goed georganiseerd; Team Vieringen draagt daar zorg voor. De Diaconie van de Ekklesia -die formeel is ondergebracht bij de Stichting Diaconaal Fonds Hulpverlening- ondersteunt goede doelen, d.w.z. bestaande projecten van formele instituties buiten de Ekklesia, maar houdt zich in het geheel niet bezig met de vele maatschappelijk acties die uit de Ekklesia voortkomen en door de leden worden geïnitieerd en gedragen.

Terwijl de Ekklesia keer op keer in staat is bewegingen en initiatieven op gang te brengen (Taalgroep, Groentedeler, Ekklesia voor het klimaat, slavernijdiscussie, kritische kunst, etc.), is er geen team dat deze maatschappelijke acties structureel stimuleert, ondersteunt en uitdraagt.

Om dergelijke initiatieven in te bedden in de Ekklesia organisatie zal het bestuur een Team Kerk en Wereld oprichten en ondersteunen. Dit team zal ‘de opdracht en taak van onze gemeenschap in de wereld’ structureel stimuleren, ondersteunen en uitdragen.

2. Kinderen en Jongeren

Met het doel **kinderen en jongeren** in de toekomst **meer te betrekken bij de diensten en activiteiten** van de Ekklesia, willen de ouders van kinderen en jongeren regelmatig het gesprek zoeken met Team Vieringen om het over mogelijkheden van het betrekken op talent te hebben en, in overleg met onze kinderen en jongeren, proactief voorstellen te maken.

Vanuit de overtuiging dat **muziek** van wezenlijk belang is voor de geloofsontwikkeling en geloofsbeleving willen we in de kindernevendienst meer aandacht besteden aan muziek en samen

met de kinderen een repertoire opbouwen, bijvoorbeeld van Taizé-liederen. Op die manier ontstaan er voor de kinderen ook mogelijkheden om – bijvoorbeeld samen met de schola of een muzikant – een lied in de volwassenendienst ten gehore te brengen. Om de verbinding tussen de volwassenendienst en de kindernevendienst te versterken, zouden we incidenteel één van de voorbeden door de kinderen of jongeren willen laten schrijven en deze door henzelf voor willen laten dragen.

We willen **goede werkvormen en ideeën** van vroegere begeleiders van de kindernevendienst en jongerengroep achterhalen, verzamelen en bundelen en een kleine collectie met relevante boeken en materiaal opbouwen.

Omdat de Ekklesia een gemeenschap is die bij maatschappelijk relevante thema's betrokken is, is het belangrijk om ook de kinderen en jongeren ertoe uit te nodigen iets maatschappelijk relevant te doen en, met een (klein) budget hiervoor, projecten op te zetten. Dit past bij onze intentie om de kinderen en jongeren een soort '**spiritueel burgerschap**' te laten ontwikkelen: kennismaken met verhalen uit andere religieuze tradities, het leren nadenken over hoe te handelen in deze wereld. We zijn van plan om dit - ook met het oog op mogelijk meer samenwerking met andere Leidse kerken in de toekomst - bijvoorbeeld te doen door projectmatige samenwerking met kinderen en jongeren uit andere geloofsgemeenschappen of door incidentele deelname aan het PGL-breed jeugdwerk.

Een andere manier om de ontwikkeling van spiritueel burgerschap te bevorderen is om kennis te maken met levensbeschouwelijk en maatschappelijk relevante organisaties en eventueel projecten met hen te ontwikkelen, ook om op deze manier jongeren buiten de kerk te bereiken.

We willen ons ook ervoor inzetten om binnen de Ekklesia de **cohesie en zorg voor elkaar** te **versterken** door kinderen/jongeren en ouderen binnen de gemeenschap meer op elkaar te betrekken. Hierbij ligt onze focus op twee aspecten: **doorgeven van de spirituele rijkdom en projecten m.b.t. het omzien naar elkaar**.

Er is veel spiritueel kapitaal onder de oudere participanten aanwezig. Het is belangrijk om een vorm te vinden waarin deze spirituele rijkdom doorgegeven kan worden aan de kinderen en jongeren. Bijvoorbeeld door ouderen aan jongeren / kinderen over de rol die geloof in hun leven speelt en heeft gespeeld, te laten vertellen. Deze verhalen kunnen bijdragen aan het ontwikkelen van 'spiritueel burgerschap'. Vandaar willen wij vanuit de werkgroep Kinderen en Jongeren gesprekken over geloofsontwikkeling of andere vormen van intergenerationele uitwisseling graag regelmatig stimuleren.

Andersom wil het team leiders kindernevendienst, in samenwerking met de kunstcommissie, af en toe kleine projecten bedenken, die met het aspect omzien naar elkaar te maken hebben, door bijvoorbeeld activiteiten te doen voor zieken of ouderen binnen onze gemeenschap.

Het succes van de kinder- en jongerengroep hangt af van de mate waarin de kinderen en jongeren elkaar kennen en op elkaar betrokken zijn. Om ervoor te zorgen dat de kinderen elkaar beter leren kennen, hebben we onlangs in overleg met de ouders, die vaak een drukke agenda hebben, voor **kernmomenten van ontmoeting** gekozen: de 2e en 4e zondag van de maand. We hopen dat dit de

animo voor de kinderdiensten zal vergroten en daarmee de kans op succes van onze beleidsvoornemens.

De leiding van de kindernevendienst en van de jongerengroep bestaat uit een kleine club gedreven mensen. Om de drukke ouders juist te willen ontlasten, willen we een beroep doen op mensen uit de gemeenschap om incidenteel mee te werken aan kindernevendienst of jongeren.

3. Communicatie (Werkgroep PR)

De werkgroep PR bestaat uit 5 mensen: Lies Pijl, Jan Slotboom, Arie de Kluijver, Sytske Visscher en Henk Blanksma.

Wij zien het als onze taak de in- en externe communicatie te ondersteunen en te versterken en zo een bijdrage te leveren aan de samenhang en groei van de Ekklesia.

Wij zijn met allerlei middelen beschikbaar voor alle geledingen van de Ekklesia. Toch zijn er nog meer diensten en middelen die we kunnen gebruiken. We noemen ze hierna.

Voornemens

Interne communicatie

- De interne communicatie stimuleren via het ledenportaal of op andere wijze. Het ledenportaal op de website is bedoeld om in een vertrouwde omgeving - AVG-proof - zaken te kunnen delen. Tot nu toe heeft niet meer dan een kwart van de leden een profiel aangemaakt (125 deelnemers, stand 1 april 24). Dat is jammer, want daardoor kunnen veel leden niet beschikken over de stukken, maar ook foto's die in het ledenportaal staan.

Wellicht zijn er ook nog andere wegen om de interne communicatie te bevorderen. Dit voorjaar dienen zich kerkApps aan die daar een betekenisvolle rol in zouden kunnen spelen. Die mogelijkheden zullen we zeker gaan onderzoeken.

- Een organisatieschema uitbrengen, met namen, foto's op het ledenportaal en een overzicht met contactgegevens.

Voor veel leden is de structuur van de Ekklesia onduidelijk. Daarom gaan we een organisatieschema en een overzicht van de leden van de belangrijkste teams en werkgroepen in het ledenportaal zetten.

- Onze participantengroepen zichtbaar maken

De participantengroepen vormen een belangrijke schakel in de sociale structuur van de Ekklesia. Daar wordt veel kennis gedeeld aan de hand van boeken en artikelen. Deze groepen zijn belangrijk voor onderlinge contacten. Die plekken zouden we toegankelijker willen maken voor grotere groepen, bijvoorbeeld door het aankondigen van activiteiten en te lezen boeken.

- De nieuwsbrieven vaker uitbrengen.

De maandelijkse nieuwsbrief is lang en bevat te veel onderwerpen. Iedere week, of om de twee weken een nieuwsbrief zou de leesbaarheid vergroten, en daarmee het bereik. Daar zijn wel mensen voor nodig. Met twee mensen erbij, kunnen we de frequentie vergroten.

- Hulp geven aan het proces van financiële toezeggingen in vormgeving en verwerken ervan.

De PR-commissie denkt een goede bijdrage te kunnen leveren aan het beter vormgeven en stroomlijnen van het jaarlijks proces van het benaderen van de leden voor hun vrijwillige bijdrage en het verwerken van de toezeggingen.

- Ontwikkelen van een marketingstrategie die groei genereert en monitort.
- Met de komst van Arie de Kluijver in onze commissie, die beroepsmatig de marketing deed voor grote non-profit fondsen, ontwikkelen we een plan om nieuwe leden aan te trekken en behouden.

Externe communicatie

- De toegankelijkheid van de website verbeteren.
- Twee keer per jaar een programmafolder uitbrengen om te laten zien wie we zijn en wat we doen.
- Bijdragen leveren aan een programma van alle publieksactiviteiten van kerkelijk Leiden. Daarmee kunnen we ook met andere kerken samen te werken.

4. Kunstcommissie

‘Het leven kan slechts achterwaarts begrepen worden, maar het moet voorwaarts worden geleefd.

(Uit het dagboek van Soren Kierkegaard)

De uitspraak van Kierkegaard is de vinden als motto in ‘VIJFTIG JAAR LEIDSE STUDENTEN EKKLESIA LEIDEN. 50 jaar oecumenische gemeenschap van studenten en participanten. 1970 – 2020’.

Ruim 50 jaar later zijn wij een kleine gemeenschap van overwegend oudere participanten. Met het proces van het Leids Concilie hebben wij de uitdagingen van onze wortels, de ontwikkeling die we hebben doorgemaakt en de verantwoordelijkheid van onze geloofsopdracht opgepakt. De uitkomsten van de eerste bijeenkomsten zijn samengevat in ‘Kader voor beleid Ekklesia Leiden 2024-2032 – voorstel bestuur aan de leden’ en ‘Dilemma’s & Adviezen compleet december 2023’.

Uitkomsten van een boeiende verkenning.

De Kunstcommissie heeft zich bezonnen over de uitspraak van Kierkegaard *‘leven moet voorwaarts worden geleefd’*. In de uitkomsten van de eerste twee Conciliebijeenkomsten ontbreekt een gemeenschappelijk geformuleerde visie: welke inspiratie voedt ons, wat is onze missie en welke verantwoordelijkheden vloeien hieruit voort in de context van een gesecculariseerde wereld met grote zorgen over het leven van mensen en van onze planeet? Het proces van het Leids Concilie start met het herbronnen en actualiseren van onze inspiratie, daaruit volgen beleidskeuzes. In het proces is naar ons idee nog te weinig aandacht geweest voor het doordenken van onze inspiratie.

Elke zondag horen wij verhalen uit de Schriften van een volk onderweg met een boodschap, zingen wij liederen over een stem die ons roept, over mensen die in bekenden veranderd zijn. Wij noemen de naam van God zo verbonden met de evangelische utopie van gerechtigheid en liefde, met de droom van een bevrijding tot steeds betere humaniteit. Ziehier de kern van onze missie: onvoorwaardelijke gaan voor een solidaire menselijke samenleving en respectvol rentmeesterschap over de aarde aan ons toevertrouwd. Onze zending is zorgen voor caritatieve en politieke diaconie: wij willen ons verbinden met de mensen die in hun veiligheid, in hun menselijke waardigheid en

gerechtigheid worden gekwetst en bedreigd. Je zou kunnen spreken van een oecumene van de lijdende mensheid. Wij willen met andere woorden een inclusieve gemeenschap zijn.

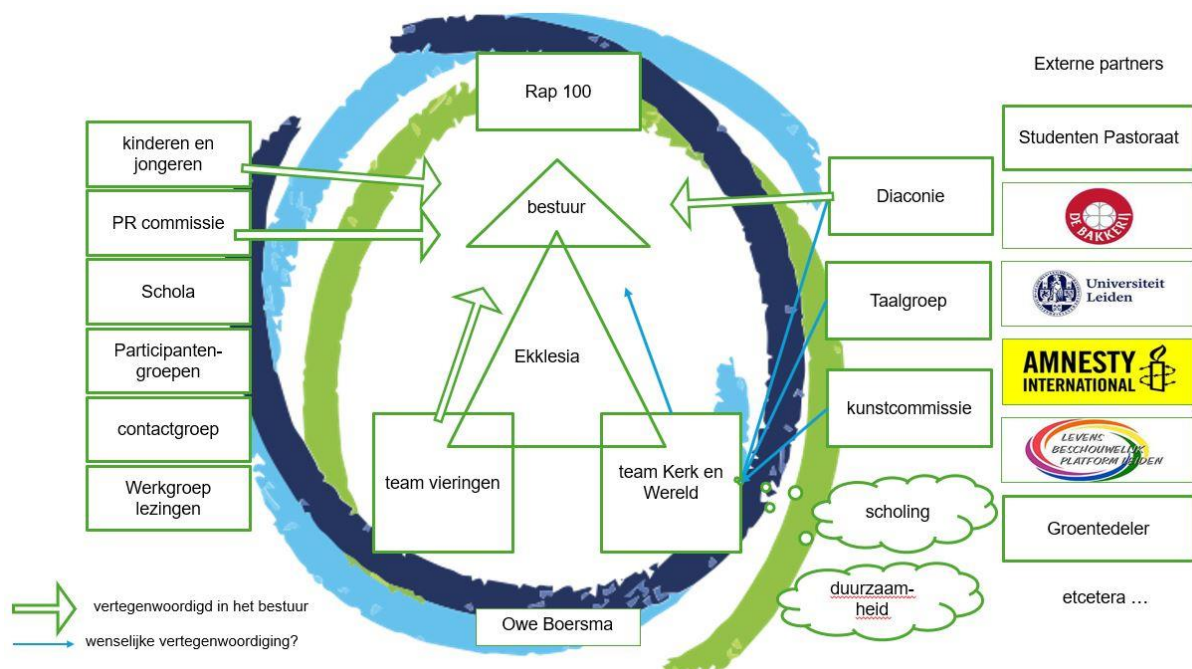
Wij bevinden ons in een proces van vernieuwing en zelfcorrectie zo herbronnen wij onze diepe wortels van een solidaire innovatieve gemeenschap op weg naar een nieuw Jeruzalem.

Wat is de vertaalslag van onze inspiratie naar de wereld van nu en wat betekent dat voor onze gemeenschap?

Consequenties van onze inspiratie voor het beleid

- Wij zijn het verhaal van God in deze wereld dat vraagt om contemplatie en actie. Twee gelijkwaardige aspecten van onze gemeenschap onderweg met een boodschap.
- Een inclusieve gemeenschap staat midden in de wereld. Dat impliceert dat we als kleine gemeenschap intensief samenwerking aan moeten gaan met andere kerken, met andere gemeenschappen, met maatschappelijke organisaties. Uitgangspunten 7 Samenwerking op korte termijn en 8 Samenwerking langere termijn; lonkend perspectief. Hier sluit Dilemma 13 op aan: instelling van het team Team Kerk en Wereld, naast het Team Vieringen.
- Doelgroepenbeleid. We zullen keuzen moeten maken. Laten we ons voorlopig richten op kinderen en jongeren in de Ekklesia (Uitgangspunt nr. 5, Dilemma 1) en op jongeren en studenten en het studentenpastoraat. Op basis van gesprekken met jongeren en het studentenpastoraat worden vragen gesteld aan onze gemeenschap en dat zal consequenties hebben voor het beleid en inzet van personen en middelen.

Wat zijn de consequenties voor de organisatie van onze gemeenschap?



In het Organogram Ekklesia Leiden zijn er twee gelijkwaardige commissies c.q. Teams die het beleid maken t.w. Team Vieringen en Team Kerk en Wereld.

Beide teams zijn vertegenwoordigd in het bestuur en zijn samen met het bestuur verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van beleid.

De Kunstcommissie kan zich voorstellen dat deze beleidsontwikkeling gevolgen heeft voor de inzet van de middelen. Er zullen andere prioriteiten gesteld worden.

5. Participantengroepen

Aan het begin van het 'concilie-proces' zijn door de voorbereidingscommissie en het bestuur gesprekken gevoerd met o.a. de participantengroepen over hun visie en wensen voor de toekomst van de ekklesia. Ook is hun reactie gevraagd op het door het bestuur voorgestelde 'beleidskader' Het onderstaande is een samenvatting van deze reacties, (die het bestuur kan omzetten in beleid.)

_ Het bestaan van de participantengroepen is kenmerkend voor de Ekklesia Leiden. Bovendien functioneren de groepen (14) veelal zelfstandig. Zij vormen kleine gemeenschappen van leden die, zo benoemen zij zelf expliciet, onderling zowel spiritueel als sociaal en pastoraal elkaar inspireren en ondersteunen. Zij hopen dat nog geruime tijd te kunnen volhouden.

- **Cohesie versterken.** Middels wijkgericht, de taartpuntenformule, kan de cohesie binnen de geloofsgemeenschap worden versterkt.

-Geregeld klinkt in groepen de wens om **contact en communicatie tussen de participantengroepen te organiseren.** Men weet weinig van elkaars doen en laten maar is daar wel benieuwd naar. Om te bewerkstelligen dat we elkaar meer informeren en ontmoeten, zijn naast de jaarverslagen 'weekberichten' en 'meer doen met 'koffie-thee en limonade' na de dienst', enkele van de suggesties. Er was bijvoorbeeld in het verleden een **participantenplatform.** Dat lijkt een geschikt middel voor onderling contact en afspraken.

- In de vieringen ijk je je morele kompas.' De 3 elementen: vieringen, ijken en moreel kompas, moeten meer leiden tot 'actie' . Het concilieproces vraagt om '**meer daden na de woorden**'. Onze taak in de wereld moeten we hoger stellen dan ons eigen voortbestaan. Participanten willen **actief deelnemen aan de vieringen**, zowel bij het herbronnen, het bepalen van thema's als bij uit vieringen voortvloeiende actie. Daarbij moeten vieringen wel vieringen blijven. Experimenten moeten goed geëvalueerd worden.

- In de visie op **toekomstige samenwerking** worden 4 invalshoeken bepleit: , oecumenisch allereerst; regionaal, landelijk en niet-religieus, met een voorkeur voor regionaal en oecumenisch.

- DoRe, Dominicus (Den Haag en Amsterdam). De studentengemeenschappen in o.a. Utrecht en Nijmegen (in Nijmegen wordt nu maar 1 x per 14 dagen een dienst gehouden).

Basisgemeenschappen in bv Breda en De Jonge Kerk in Roermond. Kunnen we daarvan niet leren? Maria Middelaars (Stevenshof, Leiden). Ekklesia Den Haag (Bethelkerk) voor uitwisseling van ideeën, acties ed. Raad van Kerken in Leiden voor intensievere samenwerking.). De Bakkerij

Uitmonding in een **Leids zingevingscentrum** wordt ondersteund, waarbij aansluiting gezocht moet worden bij bestaande instellingen (zoals de Hooglandse Kamer)

6. Samenwerking

Oecumene is de 'Core Business' van de VEL

Op 23 oktober 2023 richtte het Algemeen Bestuur de Werkgroep 'Samenwerking' op met de opdracht 'de wenselijkheid en haalbaarheid van samenwerking met kerkelijke zuster- en dochterkerken in en om Leiden te exploreren en mogelijke ontmoetingsprocessen verkennen. Het bestuur gaf de werkgroep mee geen al te grote verwachtingen te wekken en te beseffen dat het de Algemene Ledenvergadering van onze Vereniging is die over eventuele samenwerkingsprocessen besluit.

De Werkgroep heeft haar functioneren gestructureerd door contact te zoeken met kerken middels een brief van de voorzitter; een vragenlijst voor gesprekken en een rapportageformaat.

Gesprekken zijn er inmiddels geweest met veel van de Leidse kerkgemeenschappen, ook met de PKN PKN in Voorschoten en Oegstgeest, alsmede het Levensbeschouwelijk Platform Leiden.

Aan gesprekken nemen 4 of 5 leden van de Werkgroep deel, evenveel vrouwen als mannen, van oorsprong katholieken en protestanten en ook altijd een lid van het bestuur.

Herman Vreeburg functioneert als secretaris; Wessel Eijkman als trekker van de Werkgroep.