

Leiden 20 november 2023

PR en ons Leids Concilie

Voor een goede positiebepaling is het van belang eerst vast te stellen wat de opbrengst van de eerste conciliebijeenkomst op 1 oktober is.

De belangrijkste waarden die uit de discussie naar voren komen als kenmerk voor de Ekklesia zijn 'inspirerende geloofsgemeenschap', 'verdieping en spiritualiteit' en 'omzien naar elkaar'. Bij de laatste kwalificatie werd nadrukkelijk vermeld: intern binnen de Ekklesia, maar ook naar buiten in de 'wereld'. Dat kwam ook duidelijk naar voren in het stemmen met de voeten, waarbij velen aan de kant van de 'wereld' gingen staan. De uitwerking van deze thema's wordt bepalend voor de inhoud van de keuzes die Werkgroep PR moet maken.

Het werk van de PR-groep is bij uitstek maar niet uitsluiten gericht op de buitenwereld. PR is naar zijn aard niet alleen gericht op groei van de gemeenschap, maar ook op de interne communicatie, bijvoorbeeld door middel van de nieuwsbrief. Voor beide moet aandacht zijn.

Naar buiten

De Ekklesia is, afgezien van de beginjaren, nooit erg naar buiten gericht geweest. Pas de afgelopen tien jaar komt daar weer mee aandacht voor in de vorm van een website en een nieuwsbrief. De PR-groep wil komend voorjaar met een marketingplan komen om door meer differentiatie in de communicatie ook potentieel belangstellenden relevante informatie te geven in de hoop de belangstelling voor de Ekklesia aan te wakkeren en 'buitenstaanders' bij de Ekklesia te betrekken. Wij zijn als werkgroep wel bezig met mogelijke doelgroepen en denken na over de vormgeving van onze middelen.

Een mogelijkheid is te proberen om samen met partners na te denken over het delen van kennis en kosten. Dat laatste doen we al door het gebruik van de streamingsapparatuur van de Leidse Binnenstadsgemeente.

De lezing van Tabitha van Krimpen op 7 november in de Hooglandse Kamer stelt met nadruk de vraag naar de relevantie voor jongeren van kerken geloofsgemeenschappen. Zijn wij bereid en in staat om in gesprek te komen met jongeren of niet- of andersgelovigen over hun waarden en idealen? En na te denken over wat wij voor hen kunnen of zouden willen betekenen? Als de Ekklesia dat wil, is dat niet het werk van een werkgroep maar moet er Ekklesia-breed worden nagedacht over hoe dat vormgegeven kan worden.

Naar Binnen

De interne communicatie is onvoldoende op orde. Onlangs bleek dat er leden zijn zonder mailadres. Daar hebben we geen aandacht voor gehad. Het aanbieden van de mogelijkheid voor communicatie op papier kan overwogen worden, mits de groep niet te groot wordt en de kosten uit de hand lopen. Het streven naar digitale communicatie bijvoorbeeld via het ledenportaal moet mensen met beperktere digitale vaardigheden niet afschrikken. Het aantal van 105 leden dat tot nu toe een account heeft aangemaakt is bij een ledenbestand van rond de 450 niet bepaald hoog te noemen. Als we stukken voor ALV's uitsluitend via het ledenportaal willen aanbieden, is het van belang dat onze leden daarvoor een account hebben. We zouden digitale ondersteuning kunnen gaan geven aan

leden die deze slag dreigen te missen, en bijvoorbeeld door aan te bieden foto's te maken voor het profiel.

Nu de redactie van de Hooglandse Nieuwe wegens gebrek aan kopij zijn activiteiten binnenkort staakt, is het zaak om de website inhoudelijk te gaan versterken. Dat kan zowel intern als extern gaan werken. Naar aanleiding van een aantal thema's van vieringen en een onderwerp uit een gespreksgroep hebben we thematische pagina's opgezet: *Slavernij, Troost, Vrede, en Vrijheid en verdraagzaamheid*. De video met Jan Pronk is inmiddels 14.000 keer bekeken! Voor uitbreiding van de website is menskracht nodig, en samenwerking met het Team vieringen en participantengroepen.

Wellicht zijn er andere publicatiemogelijkheden denkbaar dan de Hooglandse Nieuwe. Meer incidenteel, in boekvorm, of op de website naar aanleiding van thema's die in de vieringen aan de orde komen of zijn geweest.

Binnen de PR-groep is nagedacht over het opvoeren van de frequentie van de nieuwsbrief van maandelijks naar tweewekelijks of zelfs wekelijks. Ook dat stuit op gebrek aan menskracht.

De zondagse vieringen zijn voor velen belangrijk. Maar de vieringen staan los van de vele andere activiteiten die plaatsvinden op Rapenburg 100, door het Studentenpastoraat, de Ekklesia Taalgroep, de Diaconie en participantengroepen. Meer input vanuit die groepen in de vieringen zou inspiratie kunnen geven. Het zou goed zijn de wederzijdse verwachtingen van bijvoorbeeld de Taalgroep (en andere groepen) en de Ekklesia onderling uit te wisselen.

Kortom, we zouden wel nieuwe initiatieven willen ontplooiën, maar veel van onze tijd gaat nu zitten in de werkzaamheden die we al verrichten. De dilemma's zitten vooral in het kiezen waar we onze energie in willen/kunnen steken. En die keuzes hangen weer af van de respons die we vanuit de Ekklesia krijgen, want daar hopen we uiteraard ook de handen voor uit de mouwen te krijgen.

Henk Blanksma
Arie de Kluijver
Lies Pijl
Jan Slotboom
Sytske Visscher